

growwith

by GRITIX Partners

戦略・広告・分析を、
月5万円からまるごと任せられる。

マーケティング戦略の失敗は、戦術では取り返せない。



野村 皓之

Hiroyuki Nomura / GRITIX Partners

1994年生まれ（31歳）
福岡県福岡市在住

経歴

2019年に自動車販売会社（現オートバックスグループ）へ入社し、営業職として勤務。現場での集客課題に気づき、独学でマーケティングを学びながら部門立ち上げを直談。
2020年にマーケティング責任者（部長）に就任し、戦略設計からWeb広告・SEO・CRM、販促物などの戦術までを一貫して実行。その後独立し、元ZOZO前澤氏のファンドから出資を受けるスタートアップにて、マーケティング支援を行う。
現在は、上場企業から地方中小企業まで実行型のマーケティング支援・伴走なども提供している。

支援実績



オートバン

ANGLERS



マーケ担当者がおらず、全部自分でやっている

広告・分析・戦略を一人で抱え、全体最適の視点で話せる相手がない

広告費をかけているのに問い合わせが増えない

何が問題かわからないまま、月々のコストだけが積み上がっている

「何から手をつければいいのか」がわからない

施策の優先順位が整理できず、場当たりの対応になっている

大手代理店に頼む予算はないが、このままでは困る

コストを抑えながら、ちゃんと成果につながる方法が知りたい

数字は見ているが、次の一手に活かせていない

GA4や広告レポートを眺めるだけで、改善アクションに繋がっていない

代理店に任せているが、成果も説明もない

何をやっているかわからないまま、毎月費用だけ払い続けている

広告代理店

- × 施策の実行は得意
- × 戦略は弱い
- × 担当者が変わる
- × 報告が不透明
- × コストが高い

Growwith

- ✓ 戦略から実行まで一気通貫
- ✓ 野村が一貫して担当
- ✓ 月5万円から
- ✓ 透明性の高い報告
- ✓ 伴走型でPDCAを回す

社員採用

- × 採用コストが高い
- × 即戦力まで時間がかかる
- × 退職リスクがある
- × 専門外はカバーできない
- × 月30~50万円以上

戦略

マーケティング戦略策定

- ✓ 市場・競合分析
- ✓ 顧客理解・ターゲットリサーチ
- ✓ マーケティング戦略の策定
- ✓ KPI・目標設計
- ✓ 施策の優先順位整理

実行

施策の運用

- ✓ 広告運用（Meta / Google）
- ✓ SEO・コンテンツ施策
- ✓ CRM・LINE活用
- ✓ 代理店・制作会社のコントロール
- ✓ プロモーションミックスの最適化

分析・改善

データ分析・改善提案

- ✓ GA4設定・計測環境の整備
- ✓ 広告・サイトデータの分析
- ✓ 月次レポート作成・共有
- ✓ 課題の言語化・改善提案
- ✓ 代理店へのディレクション

今なら初月無料

¥50,000

月額（税抜） / 月10時間

- ✓ 定例MTG 月4回まで
- ✓ 戦略・広告・分析すべて対応
- ✓ 最低契約3ヶ月～
- ✓ 全国対応

オプション

追加稼働（10hブロック）

+¥50,000

スポット相談（1h）

¥5,000

マーケ現状診断

¥30,000～

戦略集中セッション（半日）

¥40,000採用（月30～50万円） vs **Growwith（月5万円～）**

採用コストゼロ・即日スタート・戦略～実行まで一貫通貫でカバー。

1

フォームにてお問い合わせ

まずはお気軽にご連絡ください。
3営業日以内にご返信します。

2

初回ヒアリング（30分・無料）

現状の課題・目標・体制をお伺いします。費用は一切かかりません。

3

ご支援プランのご提案

ヒアリング内容をもとに御社に合ったご支援プランをご提案します。

4

申し込み・ご契約

内容にご納得いただけましたら業務委託契約を締結します。

5

運用開始（初月無料）

キックオフMTGから始まり、伴走しながらご支援をスタートします。

まず、全体像を整理しましょう。 → <https://gritix.jp/growwith/>